Greenwashing

Greenwashing s.m.inv.
Strategia di marketing utilizzata da aziende, istituzioni o enti per presentarsi come ecologiche e sostenibili senza adottare effettivamente pratiche che proteggano l'ambiente. Questo avviene attraverso pubblicità e dichiarazioni che suggeriscono un impegno verso la natura, ma che non corrispondono alla realtà delle loro azioni.

Autore: Elisa Marcoccia

Web: www.dirittoambientale.eu